

RENATA CARVALHO ALBANEZ designer graphique / publicitaire

2685, Avenue Kent app 106 - Montréal – H3S 1M8
Téléphone : (514) 677-6374 | Courriel : realbanez@gmail.com

Objectif : Graphiste / Designer graphique

Qualifications Générales

Connaissances : Conception graphique, Webdesign, Service à la cliente, Planifications de Marketing, Planification de communication, Gestion administrative.

Connaissances en informatique: Illustrator, Corel Draw, Photoshop, Flash, Dreamweaver, HTML et Microsoft Office.

Connaissances linguistiques: Français, portugais, espagnol.
Cours de Français fait au Cégep Saint Laurent et Vieux-Montréal
Anglais fonctionnel.

Caractéristiques Personnelles

Autonomie et polyvalence
Dynamisme et entregent
Créativité et discipline
Bonnes relations interpersonnelles

Expériences Professionnelles

- 2006 - 2009 Designer graphique - Electrolux (Miami) – Brésil
- Travail autonome à distance
 - Services d'illustration pour les manuels d'utilisation de produits (laveuse, sècheuse, réfrigérateur, poêle, micro-ondes, congélateur, grille-pain, etc.)
 - Conception et création de mise en page de manuel selon les consignes de l'entreprise.
 - Conception et développement de contenus à partir d'un original envoyé par l'entreprise.
- 2005-2006 Entrepreneuse d'une librairie – Brésil
- Service à la clientèle
 - Planification d'achat des marchandises
 - Organisation des vitrines

- 2003-2005 Directrice d'art publicitaire – Mediatrix Comunicação.
- Conception de matériel graphique (magasin, cartable, catalogue, extérieur, annonce pour journaux et magasin, logotype, papeterie, etc.)
 - Conception de sites web et animation en Flash.
- 2001-2003 Entrepreneuse – Studio Sim Design et Webdesign.
- Service à la clientèle
 - Conception et développement de sites web
 - Animation en Flash
 - Création de matériel graphique (catalogue, menu, cartable, logotype, papeterie, etc.)
- 2000-2000 Entrepreneuse – TDCOM Internet – Infographie
- Service à la clientèle
 - Conception et développement de sites web.
 - Animation en Flash
- 1999-2000 Coordinatrice du département de design – Business Internet Solutions
- Service à la clientèle
 - Organisation de la méthodologie du travail au département
 - Conception et développement de sites web
- 1998-1999 Directrice d'art publicitaire
- Création de communication visuelle (cartable, extérieur, catalogue, annonce pour radio, annonce pour TV)
 - Planification de communication

Formation

- 1997 **Baccalauréat en Publicité**
Pontifícia Universidade Católica do Paraná – Brésil
- 2007 **Baccalauréat en Design**
Universidade Federal do Paraná – Brésil

Accomplissements

- 2009 Gagnante du concours de logotype pour le cours de Francisation du Cégep Saint Laurent

Références fournies sur demande.